

Explorer les rouages de la Supply Chain



Objectifs pédagogiques

- Au cours d'une visite guidée en entreprise, **découvrir les ressorts de la Supply Chain** en entreprise
- Prendre en main les **outils de diagnostic** utilisés par les experts de la Supply Chain
- **Collecter les données** in situ sous la direction d'un expert Supply Chain
- **Débriefing et participer** à la rédaction du rapport d'audit avec l'expert
- Sur des missions ponctuelles, participer à la mise en œuvre du **plan d'actions**



Public

Etudiants Bac+3 à Bac+6 préparant un certificat, un titre ou un diplôme sup. de Management de la Supply Chain

8 étudiants par visite en entreprise



Terrain d'étude

Exclusivement des PME-PMI de 30 à 80 salariés



Durée

Durée : 1 à 4 jours (28 heures) au choix

Dates : De préférence en début de cursus

Délai : 2 à 4 mois selon disponibilité

Lieu : Ecole et entreprise



Prix

Audit Supply Chain : financé par l'entreprise



Introduction

Cette formation-action s'adresse aux **écoles et universités** formant les futurs cadres de la Supply Chain. Elle s'inscrit dans le programme de formation et intervient généralement en début de cursus pour une bonne introduction aux leviers de la Supply Chain.

Nous avons par le passé **embarqué plusieurs promotions d'étudiants** (par groupe de 8) dans des actions collectives d'audit de la Supply Chain des PME-PMI en partenariat avec le Conservatoire national des arts et métiers de Paris et Angers ainsi que l'Université de Saint-Quentin-en-Yvelines.

Ces expériences ont toujours remporté un **vif succès** auprès des étudiants comme des entreprises qui nous ouvraient leurs portes.

A travers ce module de formation, nous jetons une passerelle supplémentaire entre l'école et le monde professionnel afin de **rapprocher les modules d'enseignement des attentes concrètes des entreprises**.



Programme

Selon les cursus, ce module de compétences peut être dispensé en **1, 2, 3 ou 4 jours** au choix selon le temps accordé aux visites et aux travaux d'application en entreprise.

A noter que le **jour 1** (Starter) consacré à la découverte du référentiel Supply Chain Masters et à l'auto-évaluation de la maturité Supply Chain des étudiants peut être effectué en **présentiel** ou à **distance**.

	Explorer la Supply Chain d'une PME-PMI pour les étudiants (programme à la carte)	Jour 1 Starter (7h)	Jour 2 In situ (7h)	Jour 3 Debriefing (7h)	Tutorat (7h)
1	Découverte du Référentiel Supply Chain Masters (Focus 6 chapitres)	✓			
2	Auto-évaluation de la maturité Supply Chain des apprenants	✓			
3	Préparation de l'audit Supply Chain d'une PME-PMI		✓		
4	Observation d'un audit Supply Chain in situ (dans les pas d'un expert Supply Chain)		✓		
5	Partage du rapport d'audit rédigé par l'expert (rapport anonymisé)		✓	✓	
6	Restitution du rapport d'audit commentée par l'expert			✓	
7	Séance de Questions/Réponses avec l'expert sur les résultats obtenus			✓	
8	Participation au plan de transformation Supply Chain de l'entreprise auditée (mission d'étude)				✓
9	Accompagnement des apprenants dans l'évaluation de leur entreprise (Tutorat)				✓
10	Contrôle des connaissances	✓	✓	✓	✓

Jour 1 : Découverte du référentiel Supply Chain Masters et auto-évaluation

1. Découvrir le référentiel Supply Chain Masters

- Genèse et objectifs du référentiel Supply Chain Masters (SCM)
 - Présentation de la structure et du contenu du référentiel SCM
 - Présentation détaillée des modules 6 à 11
- > Exercices : Partage de retours d'expérience

2. Auto-évaluer sa maturité Supply Chain

- Présentation du système d'évaluation
 - Auto-évaluation objective de chaque apprenant
 - Définition d'un plan de développement de compétences personnel
- > Exercices : Auto-évaluation, plan de progrès individuel, restitution collective

Jour 2 : Audit Supply Chain en situation réelle

Le 2ème jour se déroule dans une **PME-PMI confrontée à des problématiques Supply Chain** que l'audit va permettre de révéler, de comprendre, de décrire et d'analyser jusqu'à l'établissement d'un plan d'actions sur mesure pour renforcer les maillons faibles.

Les étudiants **assistent à l'audit** (rôle d'observateur) et suivent les pas de l'expert selon cet ordre du jour :

	5 TEMPS FORTS	LIVRABLES
1	Présentation du contexte, des produits, des spécificités, des exigences des marchés et des orientations stratégiques	Analyse de la stratégie et des avantages concurrentiels de l'entreprise dans son contexte économique
2	Visite du site industriel et logistique	Rencontre des acteurs et identification des techniques et outils de gestion utilisés dans l'entreprise
3	Collecte des données générales et logistiques	Analyse de la structure, de l'organisation, de la volumétrie et des performances logistiques
4	Audit des forces et faiblesses Supply chain selon le référentiel SCM	Mesure et benchmark de la maturité fonctionnelle, digitale et collaborative de la Supply Chain
5	Identification des axes de progrès	Etablissement du plan de transformation Supply Chain à 12 mois

Au cours de la journée, les étudiants **prennent des notes** en vue de les exploiter au moment du debriefing et de la rédaction du rapport (jour 3).

Jour 3 : Debriefing & Rédaction du rapport d'analyse

De retour en cours, les étudiants participent au **debriefing de la journée d'audit** et comparent leurs notes et évaluations au **rapport d'audit anonymisé** (rédigé par l'expert) dont ils reçoivent une copie.

• Que retenir de la journée d'audit ?

- Contexte et marchés de l'entreprise
 - Caractéristiques de la Supply Chain
 - Performances logistiques
 - Forces et faiblesses
- > Débriefing entre les étudiants et l'expert Supply Chain

• Comment rédiger le rapport d'audit de façon claire et structurée ?

- Décrire les caractéristiques de la Supply Chain
 - Analyser et commenter les performances logistiques
 - Identifier les problématiques, les points forts et les points à améliorer
 - Calculer la maturité fonctionnelle et digitale de l'entreprise
 - Définir les niveaux de maturité cibles
 - Synthétiser clairement les résultats d'analyse
- > Réflexion individuelle, exercices en commun, restitution collective

• Comment formuler des préconisations pertinentes ?

- Priorisation des problématiques rencontrées
 - Contraintes et perspectives à prendre en compte
 - Identification des axes de progrès
 - Objectifs à atteindre et périmètre d'action
- > **Réflexion individuelle, exercices en commun, restitution collective**

Jour 4 : Participation au plan de transformation Supply Chain

Dans le cadre d'une **mission d'étude** (durée : 7 heures), les étudiants participent par petits groupes (guidés par un tuteur désigné par l'école) à la mise en œuvre de 2 ou 3 actions tirées du plan de transformation pour aider l'entreprise à aller de l'avant.

Exemples de mission :

- Optimiser les stocks de l'entreprise selon la politique de service et de stock définie
- Redimensionner les surfaces de stockage et de picking après l'analyse des flux B2B et B2C
- Concevoir et chiffrer une activité de préparation de commandes e-commerce
- Proposer une solution durable de livraison en points relais et à domicile
- Etudier le marché des offreurs de solutions digitales pour un besoin donné (IoT, application web, automates, ...)

Contrôle des connaissances

Evaluation selon les modalités de contrôle des connaissances convenues avec l'école.



Les + de la formation

- Découverte sur le terrain **des rouages, des outils et des leviers de la Supply Chain**
- **Rencontre et observation d'un(e) expert(e) de la Supply Chain** en situation réelle d'analyse des forces et faiblesses logistiques d'une entreprise
- **Formation très structurante** sur les composantes, le fonctionnement, les outils, la finalité et les enjeux de la Supply Chain à l'heure du digital, toujours très utile en début de cursus
- Accès à plusieurs **outils prêts à l'emploi** d'audit et de diagnostic spécifiques à la Supply Chain
- Opportunités d'utiliser le cas de l'entreprise auditée pour illustrer plusieurs concepts de gestion industrielle et logistique -> **études de cas**
- **Opportunités d'être recruté(e)** par l'entreprise et l'expert(e) Supply Chain pour participer à différents travaux tout en bénéficiant d'une assistance premium (tutorat)
- **Montée en compétences et professionnalisation accélérée** des étudiants qui améliorent ainsi leur employabilité et leur efficacité sur le terrain



Pédagogie

Alternant **savoirs et savoir-faire**, cette formation utilise différents outils pédagogiques :

- Apports théoriques sur la démarche et les outils d'audit Supply Chain
- Echanges sur le référentiel Supply Chain Masters® et les technologies numériques
- Suivi d'un audit 360° en situation réelle dans les pas de l'expert Supply Chain
- Débriefing de la journée d'audit Supply Chain en présence de l'expert
- Exercices/travaux individuels et collectifs, analyses des résultats et retours d'expérience



Documentation

- Support de formation
- Référentiel Supply Chain Masters® (extrait)
- Rapport d'audit Supply Chain anonymisé
- Référentiel Supply Chain Meter : <https://www.supplychain-masters.fr/supply-chain-meter>
- Glossaire Supply Chain : <https://www.supplychain-masters.fr/lexique-de-la-supply-chain>

  **Contact**

Thierry JOUENNE, CFPIM
Directeur associé, Supply Chain Masters
19, rue Beccaria 75012 Paris
Tél : 01 84 80 01 20

t.jouenne@supplychain-masters.fr

www.supplychain-masters.fr

<https://www.supplychain-masters.fr/explorer-la-supply-chain-pour-les-etudiants>

