

## Grand Challenge Supply Chain

*Une ambition collective pour aider 500 PME & ETI à surfer sur la Supply Chain digitale et viser l'excellence*



### Constat

Bousculées par la révolution numérique et la crise, les entreprises doivent revoir leur stratégie, transformer leurs processus, investir dans la connexion client et prendre le virage du digital pour **s'adapter**.

Face à ce défi, la **Supply Chain** fait partie des fonctions stratégiques à élever pour répondre aux **nouvelles demandes des clients** et **assurer la continuité des flux**.

Pour aider les PME et les ETI à développer une Supply Chain fiable, agile et connectée, nous avons lancé le **Grand Challenge Supply Chain**.

### Objectif



**Aider 500 PME-ETI à surfer sur la Supply Chain digitale**

Horizon : 2020-2025  
Tous secteurs, toute France

## Le Grand Challenge Supply Chain

Le **Grand Challenge Supply Chain** est une action collective soutenue par plusieurs partenaires tels que France Num, CCI de l'Artois, GS1 France, etc.

Il est portée par **Supply Chain Masters**, un réseau d'experts fondé en 2002, dont la mission est d'accompagner les entreprises dans **l'audit et la transformation de leur Supply Chain** face aux enjeux de l'économie numérique, de la reconquête industrielle et du développement durable

Il y a urgence car la **maturité logistique est inégale** d'une entreprise à l'autre, d'un maillon à l'autre, ce qui pénalise les entreprises les moins matures tout en fragilisant la chaîne globale.

En aidant les entreprises à anticiper leurs flux, à renforcer la robustesse de leurs processus, à intégrer les nouvelles technologies et à développer des synergies logistiques, nous les accompagnons sur la **voie de l'excellence opérationnelle**.

Notre objectif est d'aider **500 PME et ETI** à surfer sur la Supply Chain digitale.

## Une démarche en 3 temps

Il est difficile et risqué de se lancer dans un projet Supply Chain sans une **vision claire de ses forces et faiblesses logistiques**.

C'est pour cette raison que le Grand Challenge Supply Chain commence dans les entreprises par une journée d'**audit Supply Chain** afin de répondre à **3 questions simples mais déterminantes** pour **prendre le meilleur départ** :

1/ Quelle est la **maturité** de ma Supply Chain ?

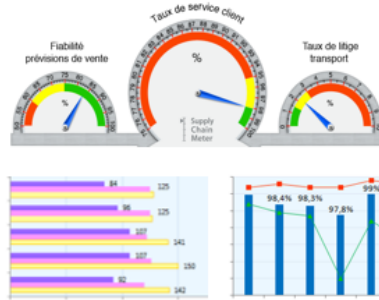
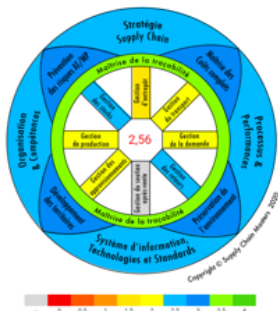
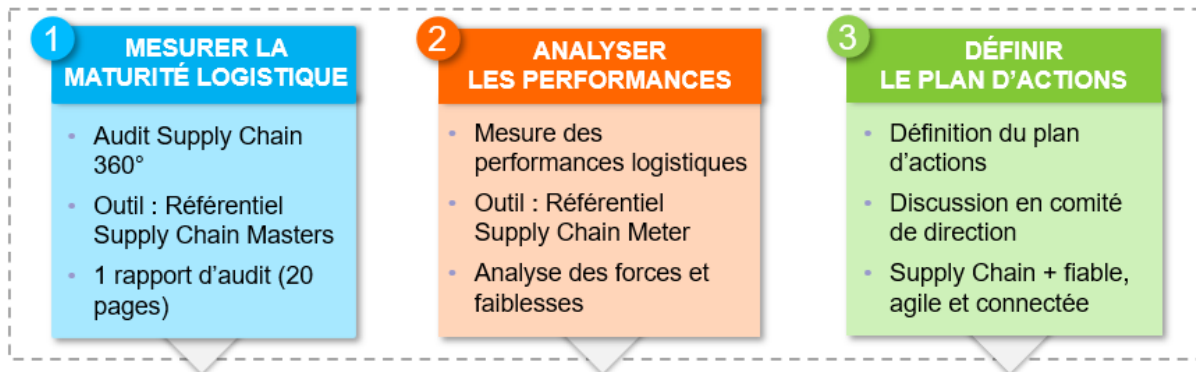
2/ Quelles sont mes **performances logistiques** ?

3/ Quels sont mes **leviers d'action** organisationnels et technologiques ?



## Avantages pour l'entreprise :

- **Comprendre les enjeux stratégiques** de la Supply Chain
- **Connaître sa maturité logistique** (forces et faiblesses), **se benchmarker** et comprendre les causes des problèmes rencontrés
- **Obtenir une feuille de route** sur mesure pour maîtriser ses flux B2B/B2C et atteindre l'excellence



Plan d'actions	Permette	Acteurs	Déla
1 Formulation d'une politique de service et de stock pour les produits clés, les matières premières et les autres conditions respectant les l'analyse des produits, notamment pour les points de stock, afin d'être plus sûr et rapide de 20% (Carter-Portage des approvisionnements) (P1) et la standardisation (S2) pour les MF et/ou communs	Produits clés communs	Direction générale, Commerce Supply Chain, Production, Achats	12 mois
2 Cartographie détaillée des processus existants (selon la méthode élaborée et validée de gestion de la chaîne de valeur) de gestion des risques (P2), de gestion de la chaîne de valeur, de planification de la production (PC / P2), d'approvisionnement et de gestion des approvisionnements dans une double optique (intégration et optimisation)	Produits principaux Supply Chain	Tous les acteurs des processus concernés	3 mois
3 Mettre en place le processus de planification (PC/P2/Produits communs) dans le but d'améliorer la visibilité et la précision des prévisions de production à long terme, d'optimiser la planification par intégration en cascade des prévisions clients (P3) (développement et l'usage adaptés des ERP) et d'analyser les besoins et capacités internes et externes à long terme (à 12 mois) par la méthode de PC. Planification et Contrôle de la chaîne de valeur (analyse de la chaîne de valeur et de planification de commande client plus fiable (mise en place de processus collaboratifs et de flux collaboratifs)	Tous produits et clients	Commerce, Supply chain, Production	6 mois
4 Mettre en place d'un tableau de bord Supply Chain intégré pour la mesure en temps réel (rapport et tableau de bord) des performances de valeur de la chaîne (COG) de la base de rationalisation des prévisions clients de la base de données de planification de production, des temps de cycle de production, du taux de service fournisseur, au sein de la chaîne de valeur, des courbes de stock des matières premières et de planification, du taux de fréquence AT, du taux d'absorption, etc.	Tous produits et clients	Direction générale, Commerce, Supply Chain, Production, Achats	3 mois
5 Validation d'un VSM en fabrication et un conditionnement pour la recherche des points critiques et mise en œuvre d'actions (S2) pour réduire les temps de changement de site		Qualité Production, Supply Chain	3 mois

## Programme de la journée d'audit Supply Chain

**1 jour sur site** suffit pour :

- visiter le **site industriel et logistique** (2h)
- effectuer un **audit à 360°** de l'organisation, des flux entrants, internes et sortants, des performances logistiques, des méthodes et des outils de gestion
- analyser les **forces et faiblesses logistiques**
- établir un **plan d'actions pertinent** en fonction des objectifs de performance à atteindre

**Personnes interviewées :** Direction et acteurs de la Supply Chain en charge de la stratégie, de l'ADV (Administration des Ventes), des stocks, de l'entrepôt, du transport, des prévisions de vente, de la planification de production et des approvisionnements.

Durée d'interview : 20-30 min / personne

### Livrables

A l'issue de l'audit (sous huitaine), Supply Chain Masters vous remet le **rapport d'audit Supply Chain** (20 pages) et planifie une demi-journée de **restitution** en comité de direction.

### Durée et tarif

La démarche **d'audit Supply Chain** est rapide, efficace et économique.

Elle sert de **révélateur et de guide** pour aider les entreprises à identifier leurs forces et faiblesses logistiques et à s'engager dans la **transformation de leur Supply Chain** afin de développer leur compétitivité tout en intégrant les nouvelles technologies et les exigences du développement durable.

○ **Durée :**

Audit Supply Chain	1 jour	sur site
Rédaction du rapport d'audit	1 à 2 jours	à distance
Restitution sur site	0,5 jour	sur site
<b>Total</b>	<b>2,5 à 3,5 jours</b>	

○ **Grille tarifaire selon la taille d'entreprise\*** (hors frais de déplacement) :

Effectif < 50 salariés :	2200 € HT
50 < Effectif < 100 salariés :	2700 € HT
100 < Effectif < 250 salariés :	3200 € HT
Effectif > 250 salariés :	3700 € HT

\* Possibilités de co-financement selon les régions

## Contact

Thierry JOUENNE, CFPIM  
 Directeur associé, Supply Chain Masters  
 Tél. : 01 84 80 01 20

SUPPLY CHAIN MASTERS  
 19, rue Beccaria  
 75012 Paris



Fondé en 2002 à Paris, Supply Chain Masters® accompagne les PME et les ETI dans la **transformation de leur Supply Chain** face aux enjeux de l'économie numérique, de la reconquête industrielle et du développement durable.

Site web : <https://www.supplychain-masters.fr/>

Référentiel SCM : <https://www.supplychain-masters.fr/referentiel-supply-chain-masters>

Notre méthode : <https://www.supplychain-masters.fr/notre-methode>

