C'est dans le cadre féérique du Musée des Arts forains à Paris Bercy que s'est déroulée la soirée de remise des Trophées de la 6e édition des Rois de la Supply Chain, organisée par Supply Chain Magazine, avec le soutien d'une dizaine de sponsors. Un millier d'invités se sont laissés transporter au début du XXe siècle, une époque où l'on avait foi dans le progrès de la science et de l'industrie, et ont pu profiter des nombreuses attractions du site (manèges, jeux…), d'un buffet inventif et bien garni, sans oublier des galettes géantes, des cadeaux… le tout dans une ambiance conviviale et festive. De quoi démarrer l'année 2012 sous les meilleurs auspices !

UNE FABULEUSE SOIREE

Reportage photos : Philippe Hirsch

Audrey Zugmeyer (Directrice de Publicité), Jean-Philippe Guillaume & Cathy Polge (Co-Fondateurs) de Supply Chain Magazine se sont laissés gagner par la magie des lieux et ont accueilli leurs hôtes en costumes d'époque…

Jean-Paul Guichard, Directeur SC Boissons de Pepsico France, couronné Roi de la SC 2011 avec ses équipes et Deloitte, va donner le nom de l'équipe gagnante 2012 …

Le GIE des Chargeurs Pointe de Bretagne, représenté par Jean-Jacques Hénaff et Supply Chain Masters, incarné par Thierry Jouenne, sont sacrés Rois de la Supply Chain 2012 avec 55 % des 472 votants qui se sont prononcés en leur faveur !

C'est Claude Samson, Président d'Afilog et membre du jury des Rois de la SC 2012 qui décachette l'enveloppe du 2e prix …

Le second Trophée revient à l'équipe de Space et des Constructeurs Aéronautiques qui soutiennent cette initiative ! (44,9 % de voix).

Marc de la Fons, PDG de la Sodis, Président de l'Agora du Supply Chain Management et membre du jury des Rois de la SC 2012 va remettre le 3e Trophée…

… à l'équipe Cofely Energie Service et Kurt Salmon ! (44,3 % de suffrages).

Un millier de personnes ont répondu présent

Pascal Dezoteux (Panapro), Bernard Sauvage & Thierry Auger (Generix Group)

Pierre Fouéré & Fabrice Maquignon (Transwide)

Jean-Christophe Henry (Infflux)

Luc Chandelon (BNP Paribas Real Estate)

Jean-Luc Garnier (ETAI)

Jean-Paul Meyronneic (UNTF)

Rémy Jeannin & Alain Bussod (Savoye)

Hubert Jahan (SNCF) et Xavier Brusset (ESSCA)

Monique Bouteiller Gespann (MBG Conseils)

Laurent Duvelle (Feralco)

Grégoire Corby (Nobilis) en flagrant délit de gourmandise …

Bruno & Dominique Debordes (Stime)

Hervé Galon (Gyroscope), Claire Meunier (Groupe Bel) et Gilles Manon (Demand2plan)

Claude Claude Samson (Afilog), Claire Noguera (Travelex), Christophe Ripert & Nathalie Colla (Sogaris)

Friedrich Laubscher (Bayer Cropscience), Jean-Marc Abelous (Diagma) et Michel Wacquet (Spilog)

Joël Rudeau (Cinetic Transitique)

Audrey Zugmeyer (Scmag) et Tanguy Caillet (J&M Management Consulting)

Alain Hirsch (Presstalis)

Christine Calais (Scmag)

Laurent Pénard (Citwell)

Jean-François Mounic (Goodman)

Franck Grimonprez (Logistique Grimonprez) et Fabien Esnoult (Colizen)

Chantal Hermand (Prologis)

Frédéric Faysse (Ortems)

Jean-Marie Paumelle (Métis Consulting) et Norbert Cohen (Beijaflore)

Flavien Lamarque (Vinci Consulting), Jérôme Courgeon (BearingPoint) et Simon Segal (Areva)

Fabien Gaide (Kurt Salmon)

Marie Pavesio (MGI)

Jean-Charles Marin (Thalès)

Laurent Pommier (Celio)

Pascal Raud (SNCF)

Christian Leboulch fait mouche

« Est-ce que vous êtes motivés pour gagner ? » « Ouiiiiii !!! »

Pierre Monceaux (Supply Chain Event) en plein effort …

Des cadeaux pour les gagnants de la galette tirés au sort

Anne-Cécile Garnier (Goodman) dans le rôle de la main innocente

Clémentine Mermet des Granges (Warner Music France) reçoit un caméscope de la part de Laurent Sabatucci (EOL)

Franck Malatier & Valérie Goulevitch (Preactor)

Les généreux sponsors sans qui cette grande soirée n'aurait pu avoir lieu.

©JPGUILLAUME

6e édition du Forum des Rois de la SC aux Salons de l'Aveyron, à Paris.

Suite à un désistement tardif d'Aigle International, plus que sept dossiers restaient exceptionnellement en lice ce mardi 17 janvier. Deux grandes tendances se dégageaient de cette sixième édition : une volonté de mieux collaborer, voire de mutualiser (Cargill/ Transwide, Constructeurs Aéronautiques/ Space, GIE des Chargeurs de la Pointe de Bretagne / Supply Chain Masters, Flunch / DHL SC, Castorama / ID Logistics) et une autre de trouver des schémas plus « développement durable » (Redcats- La Redoute / Logistique Grimonprez et Cofely Energies Services / Kurt Salmon). Compte-rendu en images d'une journée riche de contenu et d'aventures humaines …

FORUM

Une 6e édition placée sous le signe de la collaboration et du Green

©JPGUILLAUME

Toute l'équipe de Supply Chain Magazine est sur le pont pour distribuer les 1.257 badges « faits mains » aux gentils visiteurs et exposants !

©C.POLGE

Jean-Philippe Guillaume, Directeur des rédactions de Supply Chain Magazine, accueille le public déjà nombreux venu assister aux présentations des dossiers nominés.

©C.POLGE

Patricia Verrière de CapGemini Consulting, partenaire du Forum des ROIS de la SC 2012, lance la journée et annonce le thème du baromètre SC 2012 : *« Demande fluctuante et marchés incertains : comment relever le défi »*.

©JPGUILLAUME

L'animation de la matinée est assurée par Cathy Polge, Rédactrice en Chef de SCmag.

©C.POLGE

Luc Pringalle, Director Transport Operations EMEA de Cargill et Fabrice Maquignon, Président de Transwide : *« Etendre l'utilisation de la solution de Transwide à la gestion des coûts additionnels de 350 de nos transporteurs facilite la tâche au quotidien et nous fait gagner 25 % de temps »*

©C.Polge

Christophe Cabaret, Directeur Opérationnel de Space qui a succédé à René Collin

©C.Polge

René Collin

©C.Polge

Solange Hollard, Chef de l'amélioration continue fournisseurs chez Airbus : ***« Nous sommes sur un marché en forte croissance et Airbus a un carnet de commande de sept ans. Mais s'il manque la moindre pièce, l'avion n'est pas livré dans les délais, ce qui représente un manque à gagner pour nos clients car les vols sont vendus plusieurs mois avant la livraison de l'avion ».***

©C.Polge

Maurice Perrault, Président du comité exécutif des membres fondateurs de Space : ***« Nous avons décidé de créer une communauté qui s'appelle Space pour mutualiser les ressources des grands donneurs d'ordres. Le but était d'avoir un même référentiel et de mettre ces ressources à la disposition des plus petites entreprises en vue d'améliorer la performance de leur Supply Chain ».***

©C.Polge

Guillaume Krempp, DG de Bronzavia : ***« Space a agi en intermédiaire pour construire un plan de progrès tandis que nous étions en redressement judiciaire et a sauvé Bronzavia*** **[ndlr : fabricant de pièces et d'équipements de chaudronnerie. C.A. de 8,5M€ pour 92 employés] ».**

©H.Lustier

De gauche à droite : Laurent Cavard, DG d'Altho, Sylvain Rodriguez, Responsable Services Généraux de Loc Maria, Jean-Jacques Hénaff, Président du GIE Chargeurs Pointe de Bretagne et d'Hénaff, Olivier Calvez, Responsable Transport Hénaff, Thierry Jouenne, Directeur Associé Supply Chain Masters et Jos Le Gall, Mairie de Douarnenez, Président du Sioca. ***« Nous avons mis en place une organisation multipick pilotée par les entreprises chargeurs pour livrer plus fréquemment chaque plate-forme client avec plus de 20 palettes ».***

©C.Polge

De gauche à droite : Franck Grimonprez, Président de Logistique Grimonprez, Gonzague Dalle, Responsable Import de Redcats –La Redoute et Laurent Beauvoir, Directeur du développement de Logistique Grimonprez. ***« Faire transiter par la plate-forme embranchée fer et bord à canal d'Anzin les meubles en provenance de Chine vendus sur le Net par la Redoute enlève 1.200 camions de la route par an ».***

©C.Polge

Catherine Legrand, Directrice Supply Chain de Flunch et Jean-Marc Lami, Directeur des Opérations de DHL SupplyChain : ***« La cellule de pilotage de DHL Supply Chain est le centre névralgique. Elle se compose de huit personnes dont une sur le terrain qui visite nos restaurants. Cette cellule a été en implantation durant 15 mois chez nous, à côté de la Direction Supply Chain. Apprendre à se connaître a été un élément essentiel de la réussite de cette cellule de pilotage »,*** **estime Catherine Legrand.**

De gauche à droite : Une journaliste animatrice de la table ronde composée de Joël Famery, Responsable Logistique Biomasse et François-Xavier Dugripon, Directeur des achats d'énergie chez Cofely, Cédric Dewidehem, Senior Manager Operations & Supply Chain et Olivier Renaud, Consultant Operations chez Kurt Salmon. ***« Nous avons inventé une Supply Chain dans le secteur de l'énergie, qui plus est sur une filière en pleine construction. Nous avons cherché à optimiser aussi bien les coûts que les émissions de CO_2 »,*** **a résumé Cédric Dewidehem.**

©C.Polge

©C.Polge

Laurent Nicastro, Directeur Supply Chain de Castorama : ***« 33 % de nos flux passent en cross-dock et nous avions une désynchronisation entre nos flux physiques et d'information. Par ailleurs, notre environnement fait intervenir plus de 500 acteurs (150 fournisseurs, quatre prestataires cross-dock, huit entrepôts de stockage, 102 magasins, 50 interlocuteurs au siège…) »***

©C.Polge

Emmanuel Vexlard, DSI d'ID Logistics : ***« Nous sommes allés voir tous les acteurs avec un seul objectif : casser les silos qui existaient ».***

©C.Polge

Eric Hémar, Président d'ID Logistics : ***« Ce type de portail pourra être mis en place chez d'autres clients d'ID Logistics ».***

©J.P.Guillaume

Un public nombreux...

©J.Flostier

… réactif et participatif toute la journée.

©J.P.Guillaume ©C.Polge

Des pauses plus longues et fréquentes favorisant les échanges entre participants et avec les exposants.